



Embrapa

Cerrados

***A importância da fruticultura no
agronegócio brasileiro***

Nilton Tadeu Vilela Junqueira

E-mail: junqueira@cpac.embrapa.br

2009

Introdução

- Brasil → 3º maior produtor de frutas em 2003 (IBRAF, 2003)
- Valor bruto em 2003 → 12,3 bilhões de reais
 - 13% do valor da produção agrícola brasileira
- Problema: ação de doenças, pragas e nematóides
 - 5 a 40% de perdas

Situação atual da fruticultura no Brasil

Emprega 5,9 milhões de pessoas – 27% da mão-de-obra agrícola

Gera de 2 a 5 postos de trabalho diretos por hectare

Para cada R\$ 20.000,00 reais investidos na fruticultura, geram-se 3 empregos diretos e 2 indiretos

Ocupa 2,48 milhões de hectares em pequenas e médias propriedades rurais

Em 2005, o Brasil exportou US\$ 440 milhões em frutas frescas, contra US\$ 73 milhões em 1995

Sucos exportados US\$ 1,5 bilhões (laranja e outros)

Frutas mais consumidas e produzidas no Brasil

Citros -	20,142 milhões de toneladas
Banana -	6,703
Mamão -	1,650
Abacaxi -	1,418
Côco da Bahia -	1,332
Uva de mesa -	1,269
Manga -	1.217
Maçã -	1,000
Maracujá -	1,048
Outros -	1.233

Classificação das frutíferas no Brasil quanto a origem e grau de domesticação

. Nativas

domesticadas

Abacaxí, maracujá, cupuaçú, goiaba, cacau, pupunha

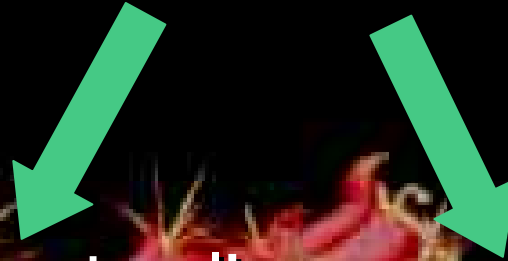
Não domesticadas

Araçás, mangaba, pequí, araticum, macaúba, açaí e outras

. Exóticas

Manga, citros, melancia, abacate maçã etc.

Tendência mundial



Demanda por alimentos livres de resíduos químicos e biológicos

Uso de técnicas ecologicamente corretas

Mercado de orgânicos no Brasil cresce 30 % ao ano, com 19.003 propriedades rurais (800.000 ha) e movimentação US\$ 300 milhões

Alternativas ecológica e economicamente viáveis para o controle de doenças e pragas em pré e pós-colheita

Maracujá: Situação no Brasil

Ano	Produção	Área	Produtividade	Preço/tonelada
2006	615.196 t	44.363 ha	14,0 t/ha	R\$ 600,00
2005	479.813t	35.820 ha	13,4 t/ha	R\$ 646,00
Variação:	+ 22%	+ 19,3%	+ 4,3%	- 7%

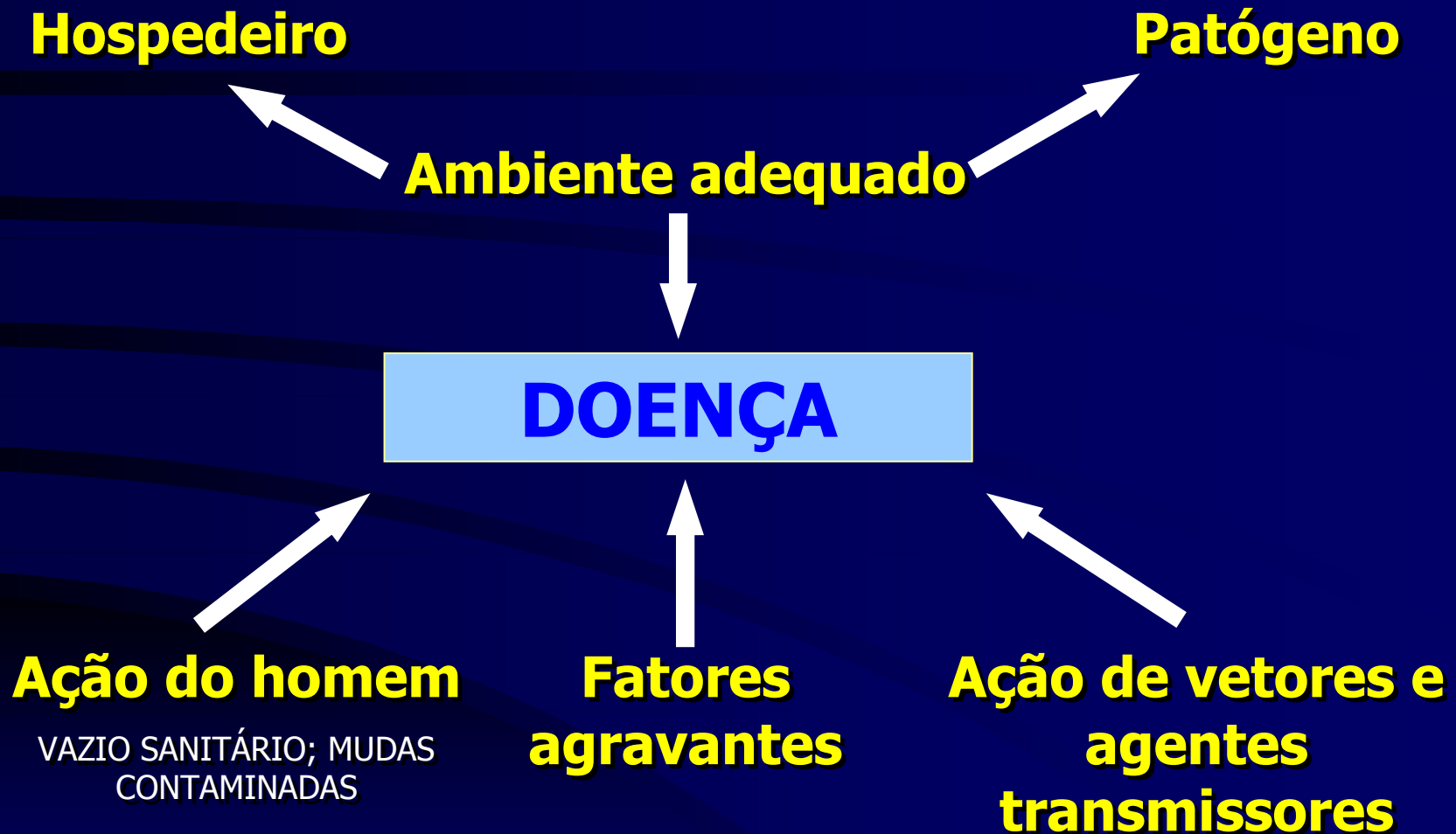
Manga - Situação

Ano	Produção	Área	Produtividade	Preço/tonelada
2006	1.217.187 t	74.782 ha	16t/ha	R\$ 506,00
2005	1.022.211t	68.141 ha	15t/ha	R\$ 419,00
Variação:	+16%	+ 9%	+ 6,25%	+ 17%

Condições que devem se consideradas para implantar um projeto de fruticultura

1. Estudo de mercado. Onde e para quem vender? Quanto custa VENDER?
2. Importância das associações e cooperativas
3. Distância do mercado consumidor. Custo do transporte
4. Vias de escoamento (Rodovias, estradas de terra batida)
5. Quais frutíferas plantar? Quanto custa plantar? Qual a área a plantar? Quando plantar?
6. O clima e/ou solo são favoráveis? Chove muito? O Solo encharca?
7. Tem como produzir numa época em que outros estados não produzem?
Nicho de mercado
8. Qualidade do fruto para consumo ao natural ou indústria?
9. Há indústrias consolidadas para comprar o produto?
10. Há disponibilidade de mão de obra qualificada e insumos?

Fatores condicionantes de doenças



Potencial do estado de Mato Grosso

- . Possui clima e solos adequados para produção de frutas no período de entressafra (Ex. Maracujá, melão, manga, abacaxi, limão tahiti, mamão);
- . Possui clima e solo adequado, inclusive solos calcáricos, adequados para produção de anonáceas (Fruta do Conde, atemoia, graviola);
- . Proximidades com Oceano pacífico;
- . Possibilidades de uso de transporte fluvial

Desvantagens

- . Distante dos grandes centros consumidores
- . Não possui ainda, agroindústrias de grande porte
- . Infra-estrutura viária ainda deficiente
- . Período chuvoso prolongado que pode dificultar o manejo fitossanitário



EC-RAM



Sol do Cerrado

Gigante amarelo

Ouro vermelho

Três híbridos com *P. caerulea*





Graviola

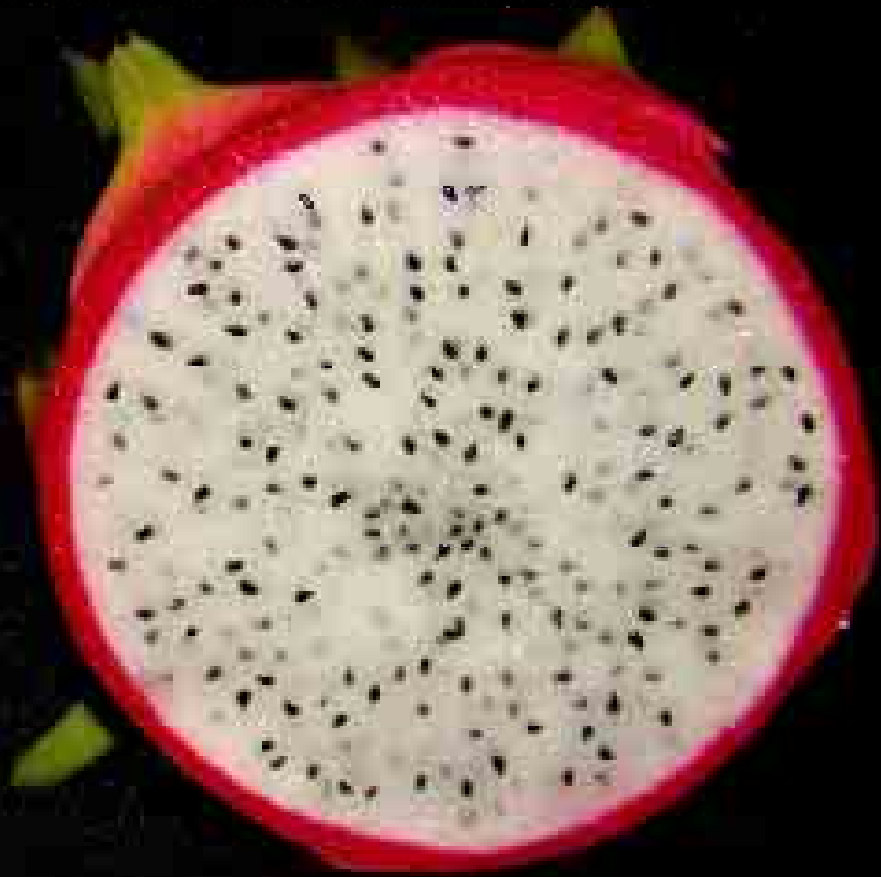


Pitayas



Pitayas







165/93



Celebration



Palmer



Antracnose

Fuligem (*Catenulaster anacardicola*)



Verrugose em fruto novo



Principal problema para a Fruticultura no Brasil

Mercado



Legislação
ambiental

Impostos

Atacadistas
Vendedores de
insumos e peças

Produtor

Obrigado pela atenção

