



Pesquisa  
Avançada

## SESSÃO 3: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

### Título do trabalho

Clique em uma  
das colunas

A agricultura orgânica, indicativo de qualidade numa estratégia comercial; Elementos de reflexão em torno do caso da região de Marabá	Resumo	
A certificação de produtos orgânicos oriundos da agricultura familiar no Brasil: história e proposta de harmonização das normas e dos processos de certificação e acreditação de certificadoras.	Resumo	Completo
A Comercialização do Fruto do Imbuzeiro Em Comunidades de Pequenos Agricultores Familiares do Nordeste Semi-Árido	Resumo	Completo
A Contribuição das Abordagens Teóricas da Administração Estratégica Empresarial na Gestão das Pequenas Propriedades Familiares de Produção de Leite no Rio Grande do Sul	Resumo	
A evolução do comércio nas localidades rurais na fronteira agrícola do sudeste do Pará: o papel do comerciante local	Resumo	Completo
A Organização do Mercado de Algodão Orgânico no Brasil	Resumo	
Adequação do setor produtivo catarinense de arroz orgânico : às normas e a certificação da produção.	Resumo	Completo
Agregação de Valor ao Fruto do Imbuzeiro Pelos Pequenos Agricultores Familiares do Nordeste Semi-Árido	Resumo	Completo
Agroindústria artesanal Camponesa	Resumo	Completo
Alternativas De Inserção No Mercado Para A Agricultura Familiar:Uma Discussão A Partir De Experiências Seleccionadas*	Resumo	Completo
Análise da Trajetória De Reconversão De Agricultores Familiares E Sua Inclusão No Mercado Competitivo De Frutas	Resumo	

☐ Sessão 1

☐ Sessão 2

☒ Sessão 3

☐ Sessão 4

Autor principal



Título do trabalho





Pesquisa  
Avançada

## SESSÃO 3: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

### Título do trabalho

Clique em uma  
das colunas

Assentados e Comercialização: Agregação de Renda e Perspectivas (Instrumentos de Gestão em Cooperativa de Produtores Rurais – Assentamento Sumaré)	Resumo	Completo
Associação de Desenvolvimento da Agricultura Organica Fortaleza – Ceará	Resumo	Completo
Certificação de produtos orgânicos: percepções no Setor de Ecotecnologias – ECOTEC - da Cooperativa Ecológica Coolméia : primeiras aproximações.	Resumo	Completo
Certificação Orgânica: identificação da qualidade ambiental e preservação de identidade	Resumo	Completo
Comercialização da farinha de mandioca: estratégias e proposições orientadas para o desenvolvimento local e regional	Resumo	
Comercialização de Hortifrutigranjeiros para O Setor Hospitalar	Resumo	Completo
Conhecendo as feiras. Um estudo das feiras ecológicas da Cooperativa Ecológica Coolméia - Porto Alegre	Resumo	
Construção de normas para a avicultura orgânica e inserção da agricultura familiar no mercado de ovos orgânicos: uma análise a partir do caso de agricultores de Sta Rosa de Lima	Resumo	Completo
Coordenação Horizontal E Vertical Das Transações Na Interface Agricultor E Indústria Como Estratégia De Inclusão Competitiva Dos Agricultores Na Cadeia Agroindustrial Do Leite	Resumo	
Dinâmica do mercado local e alternativas de renda para agricultores familiares; Estudo de caso da A feira-livre de Turmalina	Resumo	

☐ Sessão 1

☐ Sessão 2

☒ Sessão 3

☐ Sessão 4

Autor principal



Título do trabalho





Pesquisa  
Avançada

## SESSÃO 3: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

### Título do trabalho

Clique em uma  
das colunas

Identificação, Caracterização e Adequação das Unidades Associativas de Base Familiar no Estado do Paraná	Resumo	
Indicação Geográfica Vale Dos Vinhedos; Sinal De Qualidade Inovador Na Produção De Vinhos Brasileiros	Resumo	Completo
Integração Vertical Numa Propriedade Produtora de Leite : Análise Sob o Modelo do Comportamento Adaptativo com a Contribuição das Estratégias Empresariais	Resumo	
Mercado de Produtos Apícolas do Estado do Piauí	Resumo	Completo
Mercados agroalimentares e a agricultura familiar no Brasil: agregação de valor, cadeias integradas e circuitos regionais	Resumo	Completo
Mercados Solidários: Novas Formas De Comercialização Dos Produtos Da Agricultura	Resumo	
Necessidade de uma Estratégia de Marketing para Produtos Originados em Projetos de Assentamentos no Sudeste Paraense	Resumo	Completo
O acesso dos produtos da agricultura familiar ao mercado através auma difenciação baseada na qualidade; O caso do Estado de Santa Catarina	Resumo	
O consumo de alimentos saudáveis: a experiência da Associação de Consumidores de Produtos Orgânicos do Paraná – ACOPA	Resumo	Completo
O desenvolvimento da certificação de produtos alimentares orgânicos no Brasil.	Resumo	Completo
Os sistemas agroalimentares localizados e a comercialização dos produtos da agricultura familiar	Resumo	

☐ Sessão 1

☐ Sessão 2

☒ Sessão 3

☐ Sessão 4

Autor principal



Título do trabalho





Pesquisa  
Avançada

## SESSÃO 3: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

**Título do trabalho**

Clique em uma  
das colunas

Pequenos Agricultores Familiares E Sua Inserção No Mercado De Cafés Especiais: Uma Abordagem Preliminar	Resumo	Completo
Perfil das Associações de Fruticultores do Estado de São Paulo: demanda de tecnologia e estratégias de comercialização	Resumo	Completo
Possibilidades no Mercado Internacional para a Agricultura Familiar: o Mercado Justo e o Orgânico, e os Sistemas de Certificação.	Resumo	Completo
Produção e Comercialização de Alimentos Orgânicos/Ecológicos: Aspectos Estratégicos, Desafios e Perpectivas Econômicas	Resumo	
Produtos Orgânicos: mercado para a elite ?	Resumo	
Selo de qualidade: nova estratégia de reconhecimento da vitivinicultura tradicional de Santa Catarina	Resumo	Completo

**Autor principal**



**Título do trabalho**



☐ Sessão 1

☐ Sessão 2

☒ Sessão 3

☐ Sessão 4