

## ESTRATEGIAS DE PRODUCCION ORGÁNICA EN ESTABLECIMIENTOS FAMILIARES DE MONTEVIDEO Y CANELONES (URUGUAY).

### ABSTRACT

Anita Prieto<sup>1</sup>, Marta Chiappe<sup>2</sup>, Alberto Gómez<sup>3</sup>, Margarita García<sup>4</sup>

Este trabajo presenta los resultados obtenidos en un estudio de caracterización de la producción orgánica de establecimientos familiares de dos departamentos del sur del Uruguay, con relación a las estrategias empleadas para llevar a cabo dicha producción.

Las principales bases conceptuales que enmarcan el presente estudio son las actuales concepciones de desarrollo sustentable, agricultura sustentable y las diferentes corrientes dentro de la misma. La metodología utilizada en este trabajo fue la del estudio de casos, tomando para ello 10 establecimientos orgánicos con . Los establecimientos se analizaron desde un enfoque holístico, tomando en cuenta todos los aspectos de los mismos y la interacción que se establece entre si.

Las estrategias empleadas por los productores orgánicos y convencionales estudiados son contrastados con los componentes de los paradigmas de agricultura alternativa y convencional propuestos por Beus y Dunlap (1990). Específicamente, se hace hincapié en el análisis de las estrategias que emplean los productores en la elección de rubros, manejo de los mismos, manejo de recursos naturales y energéticos, manejo sanitario, manejo postcosecha, uso de la mano de obra, comercialización, asesoramiento y capacitación, relacionamiento con la comunidad, transición al manejo orgánico, así como las motivaciones y objetivos con respecto a la actividad agropecuaria, y los valores y opiniones expresados por los productores. A su vez se realiza un análisis de las estrategias empleadas por los productores con respecto al modelo de los paradigmas propuesto por los autores Beus y Dunlap (1990) tomando cada uno de los elementos claves que ellos distinguen estudiando las similitudes con las estrategias analizadas en este trabajo. Por último se exponen las conclusiones del trabajo realizando una síntesis de los aspectos más importantes que determinan las estrategias que siguen los productores orgánicos estudiados así como las similitudes y diferencias que se observan entre sí. Asimismo, se presentan conclusiones respecto a la metodología utilizada.

---

<sup>1</sup>Facultad de Agronomía, Universidad de la República, Uruguay

<sup>2</sup>

<sup>3</sup>Centro de Estudios Uruguayo de Tecnologías Apropriadas (CEUTA)

<sup>4</sup>