

## COMERCIALIZAÇÃO DE HORTIFRUTIGRANJEIROS PARA O SETOR HOSPITALAR

Aline Petter Schneider <sup>1</sup>

Carolina Thomazzi Susin <sup>2</sup>

Daniela Lovatto Burin <sup>3</sup>

### RESUMO

Este trabalho estuda o fornecimento de hortifrutigranjeiros para uma organização hospitalar, considerando a problemática atual do suprimento de hortifrutigranjeiros que atenda as exigências dos consumidores deste segmento de mercado. A prioridade na alimentação hospitalar é o fornecimento de alimentação adequada, balanceada e segura, que atenda as exigências higiênico-sanitárias preconizadas pela ciência da nutrição. Para o cumprimento deste importante requisito, é indispensável que o produto atenda as necessidades específicas, apresente uniformidade quanto ao tamanho e forma, bem como a integridade de suas características organolépticas. O abastecimento de produtos hortifrutigranjeiros está concentrado em grandes centrais de distribuição (CD's), que não garantem a qualidade do produto disponibilizado, uma vez que seu foco está no volume de vendas.

No conceito de cadeia (*filière*) agroalimentar, temos uma sequência de operações que transformam uma *commodity* em um produto pronto para o consumidor final. Não há o privilégio pela variável preço no processo de coordenação do sistema e sim pelos aspectos distributivos do produto. Esta cadeia é composta de elos que compreendem a matéria-prima, processamento, industrialização e distribuição (atacado e varejo) até o consumidor final.

---

<sup>1</sup> Nutricionista, mestranda em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul / Centro de Estudos e Pesquisas em Agronegócios. E mail: [aline\\_ps@terra.com.br](mailto:aline_ps@terra.com.br)

<sup>2</sup> Administradora, mestranda em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul / Centro de Estudos e Pesquisas em Agronegócios. E mail: [carolst@plug-in.com.br](mailto:carolst@plug-in.com.br)

<sup>3</sup> Publicitária, mestranda em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul / Centro de Estudos e Pesquisas em Agronegócios. E mail: [daniburin@zipmail.com.br](mailto:daniburin@zipmail.com.br)

Permeando cada elo observam-se transações típicas de compra e venda, onde cada elemento desempenha um papel importante no contexto. O consumidor exige qualidade e o distribuidor, por sua vez, procura uma fonte para atender as necessidades do cliente, podendo ser esta tanto a indústria quanto diretamente o produtor.

O fluxo de informação existente entre os elos produtor e consumidor, pode ocasionar distorções entre o que o cliente exige e capacidade técnica do produtor em atendê-lo. Outro fator importante a ser considerado na cadeia agroalimentar é a utilização de tecnologias na seleção, produção e acondicionamento dos gêneros.

Este trabalho é resultado da análise do fornecimento de hortifrutigranjeiros para o setor hospitalar, mais especificamente, o Hospital Moinhos de Vento de Porto Alegre-RS. Foi realizada uma interface com a logística atual e a cadeia de suprimentos, quando verificou-se que o processo atual é insuficiente e não condiz com a necessidade da clientela.

Os problemas acima apresentados - seleção, transporte, entrega e padronização dos hortifrutigranjeiros – constituem na realidade uma oportunidade de criação de um novo segmento agronegocial, um nicho de mercado especializado em atender o setor hospitalar. Este segmento, entretanto, deve contar com esforços de ambas as partes, hospitais e produtores/distribuidores.

O trabalho apresenta também algumas alternativas de comercialização para assegurar o fornecimento dos produtos com a qualidade desejada.

**Palavras-chave:** comercialização, certificação, hortifrutigranjeiros e demanda hospitalar.