

Una red de producción y comercialización alternativa para la agricultura familiar: El caso de las Ferias Francas de Misiones, Argentina.

Alcides J. Ricotto¹

Jalcione Almeida²

Desde principios de siglo los pequeños productores de la provincia de Misiones estructuraron sus sistemas de producción sobre la base de cultivos agroindustriales perennes, principalmente la yerba mate, té, tung y posteriormente el tabaco. Con la consolidación, en esta última década, de un modelo neoliberal con la consecuente desregulación de los mercados y el abandono, por parte del Estado, de las políticas de regulación de precios y cantidades producidas, estos productos tradicionales entraron en crisis. La caída del 50% en el precio de la yerba mate verde, entre 1992 y 2000, es suficiente para ilustrar tal situación. En medio de este contexto, nace la primera feria franca de la Provincia de Misiones. En la actualidad existen 31 ferias conformando una compleja red que involucra a diversos actores de la sociedad misionera. Las 31 asociaciones de productores (abarcando a 2000 familias) formadas con relación a las respectivas ferias, la asociación provincial de ferias, los municipios donde funcionan, organizaciones de productores como el Movimiento Agrario Misionero (MAM), Programas del gobierno nacional, en especial el Programa Social Agropecuario (PSA), organizaciones de la sociedad civil como la Red de Agricultura Orgánica de Misiones (RAOM) y el Instituto de Desarrollo y Promoción Social (INDES), el gobierno provincial, técnicos de diferentes programas e instituciones (Pro Huera, INTA Minifundios, pastoral social, caritas) y las familias que consumen los productos, son los principales actores que conforman la red de ferias francas. Este trabajo pretende captar las principales interrelaciones, los distintos intereses y significados que los actores le atribuyen a la experiencia de las ferias y así comprender la confluencia de los diferentes actores sociales en la constitución del desarrollo de la comunidad. Para la realización del mismo se realizaron entrevistas semi-estructuradas buscando conocer los recursos de los actores, los significados que le atribuyen a la experiencia para captar los intereses y la visión del medio rural que presentan. También se analizaron documentos producidos por los autores y se utilizó la observación simple durante todo el periodo de campo. La red formada en Misiones se caracteriza por la interdependencia de los actores, el intercambio de recursos de poder y la articulación de los intereses. Éstas características

¹ Mestrando do Programa de pós-graduação em Desenvolvimento rural da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, bolsista da CAPES. E. Mail: alcidesr@vortex.ufrgs.br

² Professor, pesquisador do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Rural e da Faculdade de Agronomia, ambos da Universidade Federal do Rio Grande do sul. E. Mail: jal@vortex.ufrgs.br

provocan un proceso de articulación estratégica entre actores privados (individuales y colectivos) y públicos (agencias de poder público). La red de poder o red política (como se considera la red de ferias francas con todos sus actores) es considerada como un modelo teórico que permite pensar las transformaciones de los modelos de gobernabilidad de las sociedades occidentales, sus sectores económicos, organizaciones, su complejidad y diversidad. El PSA, como programa público necesitó de la inserción social que las diferentes organizaciones locales poseían en el medio rural (MAM, INDES principalmente) en contra partida aportó los recursos necesarios para potenciar las actividades de las mismas, a través de subsidios a técnicos de esas instituciones y de créditos para los productores. Entre dos actores hay una interdependencia particular: el MAM aportó una parte significativa de las propuestas a desarrollar en ese contexto específico en el cual está inserto desde hace mas de 25 años. La RAOM es quien aporta la parte técnica del modelo de producción y transformación de los alimentos. En cuanto a los significados, para el PSA las ferias constituyen la experiencia más exitosa de este programa en todo el país; Para el MAM constituye la posibilidad de acumular poder como representante de los productores, mientras que para la RAOM constituye la consolidación del proyecto de agricultura que ellos proponen. Del mismo modo, se dan las relaciones entre todos los actores integrantes. De esta forma se puede ver que las acciones de los distintos actores provocan efectos sobre los otros mostrando interdependencia entre ellos. Está interdependencia es una de las principales características de las redes de poder. Las conexiones entre los actores son complejas y dependientes de los recursos de poder que posee cada uno. En ésta nueva organización de la sociedad, caracterizada por la presencia cada vez mayor de organizaciones colectivas, la fragmentación y descentralización del Estado y la revalorización de lo local, se puede decir que en Misiones la red política que caracteriza a las ferias francas posibilita, para la agricultura familiar, una alternativa de cumplir un rol estratégico, ofrecer directamente a la sociedad en su conjunto alimentos de alta calidad y con características de la cultura local. En definitiva, un proceso de desarrollo local que potencia la participación interdependiente de las organizaciones (MAM, RAOM, INDES, etc.), el poder público (programas, municipios y gobierno provincial) y la sociedad en general (agricultores y consumidores urbanos), dando una nueva dinámica al territorio y movilizand o el potencial de recursos locales.

Sessão sugerida: *Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar*