

**ALTERNATIVAS DE INSERÇÃO NO MERCADO PARA
A AGRICULTURA FAMILIAR:
UMA DISCUSSÃO A PARTIR DE EXPERIÊNCIAS SELECIONADAS***

SCHRÖDER, Mônica; NASCIMENTO, Humberto M. do; TEIXEIRA, Vanessa Lopes¹

Resumo: Este trabalho analisa três experiências de comercialização participativa da agricultora familiar, compreendendo o terceiro setor e o setor público. Inicialmente, apresentamos uma noção de mercado alternativa à liberal. Depois, descrevemos as experiências de comercialização. Finalmente, mostramos as possibilidades e os limites que as experiências analisadas apresentam enquanto uma alternativa de construção social do mercado para a agricultura familiar.

Abstract: *ALTERNATIVES OF INSERT IN THE MARKET FOR FAMILY FARMING: a discussion starting from experiences selected*

This work analyzes three commercialization experiences family farming's, comprehending the third sector and the public sector. Initially, we introduce a alternative notion of market to the liberal. Then, we describe the commercialization experiences. Finally, we show the possibilities and the limits that the analyzed experiences present while an alternative of social construction of the market for the family farming.

*Trabalho apresentado no V Simpósio Latino-americano sobre investigação e extensão em sistemas agropecuário (IESA) e V Encontro da Sociedade brasileira de sistemas de produção (SBSP), realizado em Florianópolis/SC, entre os dias 20 e 23 de maio de 2002.

¹ Todos os autores são doutorandos do Instituto de Economia da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). E-mail: schroder@eco.unicamp.br; beto@eco.unicamp.br; vanessa@eco.unicamp.br. Endereço: rua Buarque de Macedo, 1011/12 – Campinas/SP – 13075-000. Fone: (19) 3242-6930.