

O consumo de alimentos saudáveis: a experiência da Associação de Consumidores de Produtos Orgânicos do Paraná – ACOPA.

Karen Follador Karam e Moacir Darolt.

Este artigo pretende apresentar e divulgar uma experiência de consumidores de produtos orgânicos da Região Metropolitana de Curitiba (RMC), traduzida na iniciativa de organização da Associação de Consumidores de Produtos Orgânicos do Paraná – ACOPA, com sede em Curitiba/PR. Um dos principais objetivos desta associação é aproximar o consumidor urbano, em busca de “alimentos limpos e saudáveis”, do agricultor, produtor de alimentos isentos de insumos agroquímicos.

Sabe-se que do conjunto de elementos que motivam o consumo de alimentos orgânicos, “limpos e saudáveis”, tanto nos países da Europa, Japão, Estados Unidos como no Brasil, dois deles tem se mostrado os mais determinantes: de um lado aqueles relativos à saúde do consumidor e da sua família, e, de outro aqueles que relacionados ao processo produtivo, incluindo aí as preocupações com o meio ambiente.

Em Curitiba, uma pesquisa¹ realizada na Feira Verde, que oferta somente produtos oriundos da produção orgânica, evidencia que a principal razão para o consumo de produtos orgânicos é a questão da saúde. Os resultados mostram que o consumidor associa a produção orgânica com uma agricultura sem agrotóxico (42,9%) e com um processo natural de cultivo (33,3%).

A presença do consumidor como um importante ator social no processo de transformação social verifica-se em inúmeras esferas da sociedade, sendo a área alimentar uma delas. Enquanto outros países já podem experimentar os resultados das ações dos consumidores de alimentos “limpos e saudáveis”,

¹ RUCHINSKI, J & BRANDENBURG, A. *Organizações verdes: a relação produtor-consumidor de alimentos orgânicos*. Relatório de projeto de pesquisa. Curitiba: Universidade Federal do Paraná, 1999.

exigindo políticas públicas que estimulem a produção agroecológica, no Brasil é ainda incipiente a organização e atuação dos mesmos.

Foi com esta perspectiva que em julho de 2000, em Curitiba/PR, um grupo de consumidores da Feira Verde, comercializadora de alimentos orgânicos, fundou a Associação de Consumidores de Produtos Orgânicos do Paraná – ACOPA.

Com o objetivo de organizar os consumidores e de estreitar as relações destes com os agricultores produtores de alimentos orgânicos, há cerca de dois anos este grupo de fundadores têm desenvolvido algumas atividades. Dentre elas cabe destacar a promoção da visita dos consumidores às propriedades dos agricultores orgânicos, situadas na Região Metropolitana de Curitiba (RMC). Já foram organizadas e realizadas visitas a 10 propriedades, sendo que um dos principais propósitos é permitir que o consumidor verifique *in loco* as dificuldades dos agricultores com relação ao processo produtivo, ao mesmo tempo em que aquele pode esclarecer suas dúvidas em relação a forma de produzir, os insumos que são utilizados, os cuidados com as condições ambientais – água, solo, vegetação –, entre outros aspectos. Pode-se dizer que tem sido um trabalho cuja atuação inscreve-se no âmbito da educação ambiental, da promoção do turismo rural e da valorização da ruralidade, local da vida dos agricultores orgânicos.

Paralelamente, um Boletim Informativo vem sendo elaborado para informar e orientar o consumidor sobre a produção orgânica, para divulgar e denunciar os riscos dos agrotóxicos para saúde, além de oferecer dicas para uma alimentação mais saudável, por meio do aproveitamento total dos alimentos na culinária.

Um outro objetivo que vem orientando a existência da ACOPA refere-se a atuação dos consumidores nas diferentes instâncias públicas. Decorrente desta postura a ACOPA ocupa um assento no Conselho Estadual de Agricultura Orgânica do Paraná, que entre outros objetivos oferece um espaço à discussão e indicação de ações e políticas públicas que viabilizem toda a cadeia produtiva do sistema de produção da agricultura orgânica.