



Pesquisa
Avançada

SESSÃO 3: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Clique em uma
das colunas

Autor

Título do trabalho

ANGULO	Dinâmica do mercado local e alternativ ...	Resumo	
ASSIS	A evolução do comércio nas localidade ...	Resumo	Completo
BREDA	Análise da Trajetória De Reconversão ...	Resumo	
BREDA	Coordenação Horizontal E Vertical Das ...	Resumo	
BÚRIGO	Mercados Solidários: Novas Formas D ...	Resumo	
CAVALCANTI	A Comercialização do Fruto do Imbuze ...	Resumo	Completo
CAVALCANTI	Agregação de Valor ao Fruto do Imbuz ...	Resumo	Completo
CHABARIBERY	Perfil das Associações de Fruticultores ...	Resumo	Completo
CHARITY	Associação de Desenvolvimento da Aç ...	Resumo	Completo
DESPLOBINS	Selo de qualidade: nova estratégia de ...	Resumo	Completo
DORETTO	Identificação, Caracterização e Adequa ...	Resumo	
FIGUEIREDO	Comercialização da farinha de mandio ...	Resumo	
FLORES	Possibilidades no Mercado Internacion ...	Resumo	Completo
FONSECA	A certificação de produtos orgânicos oi ...	Resumo	Completo
INÁCIO	Adequação do setor produtivo catarine ...	Resumo	Completo

Autor principal

Título do trabalho





Pesquisa
Avançada

SESSÃO 3: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Clique em uma
das colunas

Autor

Título do trabalho

INÁCIO	Certificação Orgânica: identificação da ...	Resumo	Completo
KARAM	O consumo de alimentos saudáveis: a ...	Resumo	Completo
MALUF	Mercados agroalimentares e a agricultu ...	Resumo	Completo
MARTINS	Integração Vertical Numa Propriedade ...	Resumo	
MESQUITA	Certificação de produtos orgânicos: pe ...	Resumo	Completo
PETTI	Assentados e Comercialização: Agregã ...	Resumo	Completo
SALES	Construção de normas para a avicultur ...	Resumo	Completo
SANTOS	Agroindústria artesanal Camponesa ...	Resumo	Completo
SAUTIER	Os sistemas agroalimentares localizad ...	Resumo	
SCHERER	Conhecendo as feiras. Um estudo das ...	Resumo	
SCHNEIDER	Comercialização de Hortifrutigranjeiros ...	Resumo	Completo
SCHRÖDER	Alternativas De Inserção No Mercado F ...	Resumo	Completo
SCHULTZ	A Contribuição das Abordagens Teóric ...	Resumo	
SCHULTZ	Produção e Comercialização de Alimer ...	Resumo	
SILVA	Necessidade de uma Estratégia de Ma ...	Resumo	Completo

Autor principal



Título do trabalho





Pesquisa
Avançada

☐ Sessão 1

☐ Sessão 2

☒ Sessão 3

☐ Sessão 4

SESSÃO 3: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Autor	Título do trabalho	Clique em uma das colunas	
SOURISSEAU	A agricultura orgânica, indicativo de qu ...	Resumo	
SOURNE	O acesso dos produtos da agricultura f ...	Resumo	
SOUZA	A Organização do Mercado de Algodão ...	Resumo	
SOUZA	O desenvolvimento da certificação de p ...	Resumo	Completo
SOUZA	Pequenos Agricultores Familiares E Su ...	Resumo	Completo
TAGLIARI	Produtos Orgânicos: mercado para a e ...	Resumo	
TONIETTO	Indicação Geográfica Vale Dos Vinhed ...	Resumo	Completo
VILELA	Mercado de Produtos Apícolas do Esta ...	Resumo	Completo

Autor principal



Título do trabalho

