

COOPERATIVA DE LEITE DA AGRICULTURA FAMILIAR – CLAF: UMA NOVA ESTRATÉGIA DE ORGANIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Osni Giani Ferraz¹

O objeto de estudo desta pesquisa - a CLAF, vem despontando como uma forma alternativa de organização e comercialização no setor da pecuária leiteira no Sudoeste do Paraná. Formada a partir de uma concepção de base que valoriza elementos como grupos de base para atuarem como novos espaços de decisão; gestão da assistência técnica; parcerias; planejamento conjunto com produtores e negociações diretas entre indústria e produtores, entre outras características, vêm fazendo da CLAF um referencial de organização participativa para agricultores familiares da região.

Com o objetivo de se desenvolver uma análise sobre sua estrutura funcional e sua estratégia de atuação, desenvolveu-se em março de 2001 no município de Renascença/PR, uma pesquisa diagnóstica através de um roteiro de entrevistas com produtores, dirigentes e diversos atores municipais (autoridades, técnicos e consumidores). Após análise das informações obtidas, chegou-se à uma série de conclusões que estão sendo apresentadas e discutidas com os próprios atores locais. Entretanto, uma das características mais marcantes da atuação da CLAF é a forte aceitação e participação dos produtores cooperados. O papel da assistência técnica gerida pelos próprios produtores, a transparência nas discussões e nos resultados obtidos e o baixo custo administrativo, quase virtual, também são fatores que contribuem para o sucesso da cooperativa.

Propostas como a CLAF, que trabalham diretamente com o ideário cooperativista, onde o cooperado participa e conhece sua entidade, facilitam sobremaneira a concepção de agricultor familiar como membro ativo de uma sociedade e predispõe os mesmos a atuarem na melhoria de suas condições e do meio onde vivem.

¹ Eng. Agrônomo, estudante de Mestrado do Curso de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural da UFRGS.
E-mail: oferraz@saa.rs.gov.br