

## **Estudio de alternativas para traslado de valor a precios en productos diferenciados para incrementar la competitividad y equidad: la carne ecológica.**

**Gustavo Ferreira**

**1. Antecedentes.** Las crecientes y cambiantes características del sistema alimentario mundial están requiriendo de nuevos esquemas de organización y coordinación en el ámbito de las distintas cadenas de producción de alimentos a efectos de lograr mantener e incrementar su competitividad (The Economist 2000). La cada vez más informada, dinámica y variada toma de decisiones de los consumidores con buen poder adquisitivo, va más allá de la simple satisfacción de sus necesidades básicas, generando la necesidad al sistema alimentario de proveer cada vez más información sobre las características de los productos que ofrece. Esto implica una creciente necesidad de cambio en la vinculación y organización entre los principales actores integrantes de las cadenas - productores, distribuidores, transportistas, agro-industriales, agroexportadores, proveedores de insumos y servicios, estado y consumidores – que es diferente a la que a predominado en el pasado.

Los principales desafíos de esta nueva vinculación en el futuro estarán estrechamente ligados en como armonizar los objetivos de competitividad, cuidado del ambiente y equidad entre los distintos componentes de la cadena. Obviamente que el poder lograr una integración y coordinación más eficiente, competitiva y justa y que no deteriore el ambiente, no resultara una tarea fácil, en la medida se deje como hasta ahora, totalmente librada al mercado de corto plazo la asignación de recursos y la determinación de los precios (Herrera 2001). El mercado internacional de productos agrícolas en los últimos 50 años se ha liberalizado muy lentamente, mientras que en el sector de bienes manufacturados las tarifas se han reducido en promedio del 40% al 4%, en la agricultura se han mantenido en un rango de 40 a 50 % (The Economist 2001).

Tradicionalmente la política de carnes se ha centrado básicamente en torno a la problemática de precios. Un nuevo relacionamiento a través de contratos, asociaciones, etc. donde se integren consideraciones más amplias

que involucren el corto, mediano y largo plazo comienza a aparecer como una posible solución a estos problemas. Quizás sobre lo que sí hay una mayor concordancia de ideas es sobre la necesidad de basar el desarrollo de nuevas experiencias sobre el fortalecimiento del capital social y humano asociado a las cadenas, así como a los flujos de información y existencias de conocimiento asociadas a los procesos de innovación. De esta forma las ventajas comparativas ya no estarán basadas solamente en la dotación original de recursos naturales sino en la disponibilidad de redes coordinadas de conocimiento, información y tecnologías que permitan la construcción y desarrollo del capital social y humano (Robison 1996, Robison and Hanson 1996). En el apoyo de este cambio, las nuevas tecnologías de la información son las que aparecen como más promisorias para propiciar adecuadamente los cambios requeridos (The Economist 2000).

Estas nuevas condicionantes del sistema alimentario, han llevado a que instituciones de investigación agropecuaria como INIA deban atender a este nuevo tipo de demandas de innovación. La necesidad de adecuar la investigación agrícola en torno a la capacidad de gestión de las cadenas agro-alimentarias para la búsqueda de una competitividad que apoye el desarrollo sostenible, ha llevado al Instituto a fortalecer la capacidad de análisis y al diseño de proyectos que abarquen la temática de la investigación agropecuaria desde una perspectiva más holística. De esta forma se busca apoyar el proceso de transformación productiva del agro, no solamente a través de la investigación de prácticas que permitan lograr una mayor productividad, sino además a través de la identificación de productos que permitan incrementar la calidad, la seguridad y el valor agregado en torno a la satisfacción de los requerimientos del consumidor final.

Es enmarcado en esta nueva concepción, que se plantea este estudio, que tiene como objetivo principal, el poder analizar y proponer distintos mecanismos de integración en el sector cárnico que permitan una vinculación más armónica entre los distintos integrantes de la cadena a la vez que mejoren la competitividad de la cadena agro-alimentaria bajo condiciones de equidad. Se buscará aplicar una metodología de sistemas, que basada en el desarrollo

de modelos permita definir un marco conceptual que sirva para lograr una participación efectiva de los distintos actores, así como también, generando condiciones favorables para el dialogo entre los mismos. De esta forma se podrán modelar distintos escenarios que aporten información para la toma de decisiones y contribuyan a evidenciar las medidas necesarias para el mejoramiento de la competitividad a lo largo de toda la cadena.