

## **A agricultura orgânica, indicativo de qualidade numa estratégia comercial**

### **Elementos de reflexão em torno do caso da região de Marabá**

Benoit Sourisseau<sup>1</sup>

#### **RESUMO**

As organizações que trabalham para o desenvolvimento e o fortalecimento da Agricultura Familiar da região de Marabá (Amazônia oriental, região sudeste do Pará) estão numa fase importante de discussão sobre orientações possíveis a respeito das opções produtivas e comerciais. Neste contexto, elas se questionam sobre a vantagem de adotar modos de produção orgânicos. Nesse debate recente são colocados vários elementos de reflexão e questão em relação com esses modos de agricultura. Esses modos parecem ser uma opção econômica discutível no contexto da região: de fato, se existem mercados na região sul do Brasil, na região norte, as possibilidades de vendas são mais restritas. No entanto, algumas produções características da região, como frutas amazônicas, são produtos potenciais para atingir esses mercados do sul do país. A partir daí, se põe em questão de como construir uma imagem de qualidade desses produtos para ser atrativos auprès do consumidor. Nessa perspectiva, um selo de produção orgânica aparece com um elemento ou "indicativo de qualidade" importante. Com efeito, vários elementos ligados aos modos de produção orgânicos como práticas respeituosas do meio ambiente induzidas pela ausência de agrotóxicos contribuem para uma imagem positiva a esses produtos. No entanto, é a associação deste indicativo a um conjunto maior que pode realmente apoiar a construção de uma

---

<sup>1</sup> MSc em agronomia tropical e desenvolvimento rural (Cnearc, Montpellier, França), trabalhando como Pesquisador-Associado ao Laboratório Sócio – Agrônômico do Tocantins (LASAT).  
e-mail : [benoit@skorpionet.com.br](mailto:benoit@skorpionet.com.br)

imagem de qualidade. Entre eles, se destaca a própria qualidade intrínseca mas também a relação específica entre algumas espécies frutíferas com o clima e os solos da região, os saberes locais associados aos modos de produção, entre outros. A busca e articulação desses “sinais de qualidade” fazem parte de um processo de negociação entre os vários atores envolvidos. A finalidade desse processo de construção social da qualidade é estabelecer uma estratégia comercial original e sustentável a través da criação de uma relação específica entre um conjunto de produtos e um território.

**Palavras-chave:** construção social da qualidade, agricultura orgânica, comercialização, qualificação de produtos, agricultura familiar.