



Notícias

24/05/16 | Negócios

Embrapa divulga edital para inserção no mercado da cultivar BRS Sertão Forte

Imagem: Fernanda Birolo



Maracujá BRS Sertão Forte

A Embrapa Produtos e Mercado (Brasília, DF) acaba de divulgar em sua página (embrapa.br/produtos-e-mercado) edital para inserção no mercado da mais nova cultivar de maracujazeiro silvestre BRS Sertão Forte (BRS SF), que será lançada no dia 7 de junho, durante o Simpósio do Bioma Caatinga, na Embrapa Semiárido (Petrolina, PE), e também em um dia de campo no Escritório de Petrolina da Embrapa Produtos e Mercado, quando o produto será apresentado a agricultores e empresários.

[>> Leia esta matéria no Portal e compartilhe nas mídias sociais](#)

O objetivo do edital de oferta é buscar parceiros privados – empresas ou produtores rurais e viveiristas – para produção e comercialização de mudas da cultivar. Os selecionados no edital firmarão contrato com a Embrapa para inserção da cultivar no mercado e também obterão a permissão para o uso da marca "Tecnologia Embrapa". Os interessados têm até 30 de junho para encaminhar os documentos necessários para participarem do processo de oferta. Estão sendo oferecidos 20 lotes de sementes da cultivar, cada um com 150 gramas.

A BRS Sertão Forte foi obtida por meio do melhoramento genético da Embrapa Semiárido em pesquisa de seleção massal, que teve como objetivo o aumento de produtividade e do tamanho do fruto para inserção no mercado. A cultivar foi selecionada a partir de uma população de acessos silvestres de *Passiflora cincinnata* Mast. de diferentes origens. Essa espécie é encontrada nos biomas Caatinga e Cerrado, onde vem se tornando uma alternativa de cultivo para a agricultura familiar nas áreas de sequeiro.

O processo de oferta está sendo conduzido na Embrapa Produtos e Mercado pelo Escritório de Petrolina, telefone (87) 3866-3750, e e-mail spm.epnz@embrapa.br.

BRS PC

Também estão sendo oferecidas sementes para produção de mudas de outra cultivar de maracujá silvestre, a BRS Pérola do Cerrado (BRS PC), fruto do programa de melhoramento da Embrapa Cerrados (Planaltina, DF). Essa cultivar já foi inserida no mercado, porém a Embrapa Produtos e Mercado observou a necessidade de busca de novos parceiros na comercialização das mudas, devido à grande procura do fruto por produtores de todos os estados.

O edital oferece 36 lotes com 150 gramas cada. As empresas licenciadas firmarão contrato com a Embrapa com vigência de três anos.

A BRS Pérola do Cerrado é uma cultivar silvestre vigorosa, com elevada resistência às principais doenças e pragas do maracujazeiro. Ela foi obtida por policruzamento de plantas selecionadas em uma população de acessos silvestres de *Passiflora setacea* de diferentes origens.

Informações sobre o processo de oferta da BRS PC podem ser obtidas no Escritório de Brasília da Embrapa Produtos e Mercado, no telefone (61) 3333-5161 ou pelo e-mail spm.ebsb@embrapa.br.

O edital para as duas cultivares está disponível aqui.

Maracujás ornamentais

A Embrapa Produtos e Mercado inseriu no mercado, no final do ano passado, as primeiras cultivares de maracujazeiro ornamental da Empresa. Resultado do melhoramento genético da Embrapa Cerrados, as cultivares BRS Roseflora, BRS Rubiflora e BRS Estrela do Cerrado são plantas rústicas e resistentes às principais doenças do maracujazeiro. Produzem flores belas e grandes, por isso, seu grande potencial para o cultivo em vasos, bem como para a formação de jardins e parques e na ornamentação de muros, varandas, etc.

A oferta dessas cultivares passou por um processo de negociação iniciado pela Embrapa Produtos e Mercado com seus licenciados. Por meio deste processo, a Unidade permite à empresa selecionada no edital, na comercialização do produto, que é de domínio público, o uso da marca "Tecnologia Embrapa". Esta associa à cultivar BRS o conhecimento da Embrapa na seleção, o melhoramento genético e as técnicas de cultivo do produto utilizadas, até o seu repasse à iniciativa privada.

O resultado do processo de oferta foi a seleção da empresa Ball Horticultural do Brasil Ltda para produção e comercialização de mudas, bem como das plantas das três cultivares. A empresa Ball pretende adotar uma estratégia agressiva de posicionamento dos materiais nos mercados nacional e internacional. As plantas produzidas deverão estar disponíveis aos consumidores em 2017.

Jurema Iara Campos (MTb 1300/DF)

Embrapa Produtos e Mercado
jurema.campos@embrapa.br

Verena Ribeiro Ferreira

Embrapa Produtos e Mercado

Encontre mais notícias sobre:

[brs sertão forte](#), [brs pérola do cerrado](#), [maracujá](#)

Comentários

Intranet Embrapa

[Mapa do site](#) | [Termos de uso](#) | [Fórum de suporte](#) | [Relatar erro](#) | [Sugerir melhoria](#)

Versão 1.25.0 p1