



## Notícias

09/03/16 | [Transferência de Tecnologia](#)

### Maracujá BRS Pérola do Cerrado conquista varejistas do DF

Imagem: Breno Lobato

*Maracujá BRS Pérola do Cerrado*

O maracujá silvestre BRS Pérola do Cerrado está chegando às gôndolas da rede Oba Hortifruti. O grupo varejista irá organizar uma degustação dos frutos em suas oito lojas de Brasília-DF nesta segunda-feira (14). Em sete lojas a degustação ocorre das 10h às 16h e no Sudoeste das 16h às 22h. O novo maracujá será comercializado em embalagens de 450 gramas rotuladas com o selo "Tecnologia Embrapa". Quem também aposta na qualidade do novo maracujá é a Sorbê sorvetes artesanais. A sorveteria lançou no último dia 5 o sabor "Maracujá do Cerrado".

"A aceitação ao novo sabor está muito boa. Vamos manter", comenta Rita Medeiros, proprietária da Sorbê. O

incremento do escoamento da safra para o varejo vem em boa hora. Os produtores do Distrito Federal e Entorno estão colhendo, aproximadamente, uma tonelada de frutos do novo maracujá por semana. O desafio de conseguir comercializar a produção era um entrave para os pequenos produtores evitarem o desperdício de parte da safra.

A dificuldade de comercialização é maior entre os produtores dos assentamentos. Em novembro de 2014, assentados identificados pela Emater receberam duas mil mudas do BRS Pérola do Cerrado, uma ação para atender uma demanda do Programa Brasil Sem Miséria. "Boa parte aproveitou a oportunidade de produzir, mas há dificuldade de comercialização", destaca Ana Maria Costa, pesquisadora da Embrapa Cerrados (Planaltina, DF).

Para a primeira semana de comercialização na rede Oba estão sendo disponibilizados 120 kg de frutos, distribuídos nos oito pontos de vendas. A pesquisadora acredita que a absorção da produção do DF pode ser ampliada ainda mais localmente, conforme os consumidores forem tomando conhecimento sobre o novo maracujá. O maracujá já pode ser encontrado nas feirinhas da Asa Norte (315 norte), Lago Norte, Sobradinho, Planaltina-DF e Brazlândia, mas a ação na rede Oba deve dar mais visibilidade e pode atrair novos parceiros comerciais, como restaurantes e docerias.

Para mais informações sobre o maracujá BRS Pérola do Cerrado, acesse:

[www.cpac.embrapa.br/lancamentoperola/](http://www.cpac.embrapa.br/lancamentoperola/)

[www.cpac.embrapa.br/Passitec](http://www.cpac.embrapa.br/Passitec)

**Gustavo Porpino (RN 648JP)**

Secretaria de Comunicação

[gustavo.porpino@embrapa.br](mailto:gustavo.porpino@embrapa.br)

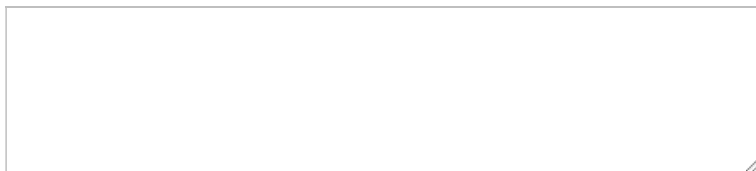
#### Encontre mais notícias sobre:

[maracujá](#), [maracujá pérola do cerrado](#), [brs pérola do cerrado](#)

#### Comentários

[Comentar](#) [Retirar subscrição dos comentários](#)

Comentário



Enviar Cancelar

**Frederico Rocha Ribeiro**

Postado em 10/03/16 10:54.

Esse maracujá está sendo comercializado por 2 produtores no Galpão da Agricultura Familiar do CEASA, aos sábados.

+2 (2 Votos)

**Ana Maria Costa**

Postado em 10/03/16 12:19.

Ola Frederico,  
Sim é verdade. O pessoal da APROFAMA está comercializando no CEASA, no galpão da agricultura familiar. Boa lembrança! Faltou na matéria.

Abs

+2 (2 Votos)

**Gustavo Porpino de Araujo**

Postado em 11/03/16 09:53 em resposta a Ana Costa.

É bom ver o resultado da pesquisa chegar às mesas. Quanto mais varejistas interessados nos novos maracujás, melhor tanto para produtores quanto para consumidores. E me parece que o BRS Gigante Amarelo também conquistou o mercado.

Abraços.

0 (0 Votos)

**Intranet Embrapa**

[Mapa do site](#) | [Termos de uso](#) | [Fórum de suporte](#) | [Relatar erro](#) | [Sugerir melhoria](#)

Versão 1.21.3 p2